

KES Innovation
Awards

추진계획(안)

2022. 7

KEA 한국전자정보통신산업진흥회
전시마케팅실

[제11회] KES 2022 Innovation Awards 추진계획(안)

매년 전자·IT 코리아 브랜드 위상을 드높이는 혁신적인 제품·기술력에 대해 시상하는 KES Innovation Awards를 개최합니다. 대한민국 전자·IT 산업의 저력을 보여주는 유망 기업을 발굴하고 시상하여 국내외 시장 진출을 지원코자 하오니 우수한 제품·기술력을 보유한 기업은 적극적으로 참여하여 주시기 바랍니다.

□ KES Innovation Awards 개요

- (행사명) KES 2022 Innovation Awards*
* (국문) KES어워즈 (영문) KES Awards
- (목적) 대한민국 전자·IT 유망기업을 발굴하고 혁신적·창의적 제품을 선정하여 시상
- (대상) 전자·IT산업 소속 기업 ([KES 2022 참가여부 무관](#))
- (분야) 품목별 4개 분야

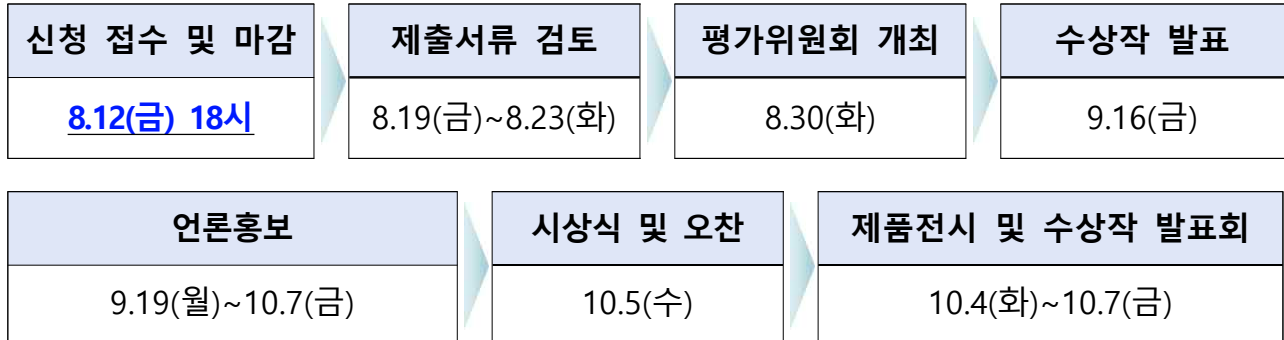
| 구분 | 포상 분야 | 선정규모 |
|-----------|-----------------------------------|------------|
| 전자부품소재 | 센서, 디스플레이, 반도체 등 | 최대 48점 |
| 스마트리빙 | 가전제품, 정보통신, 시큐리티, 디지털헬스, 뉴라이프제품 등 | |
| 융합신기술 | 메타버스·XR·3D, 모빌리티, 웨어러블 등 | |
| 테크솔루션 | AI, 딥러닝, 빅데이터, 로봇공학, 스마트팩토리 등 | |
| 총계 | | 48점 |

* 포상규모는 신청분야별 경쟁률에 따라서 일부 변경 가능

□ 평가 및 선정방법

- 신청서 및 제품 설명서를 바탕으로 상품기획, 기술, 마케팅, 디자인 전문가로 구성된 평가위원회의 1차 서류평가, 2차 종합평가를 통한 수상제품 선정

□ 추진일정



□ 평가기준

| 평가 주요 사항 | | 배점 |
|----------|--|-----|
| 혁신성 | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 기술 측면의 혁신성 <ul style="list-style-type: none"> * 기존 또는 경쟁 제품 대비 우수성 및 기능적 혁신성 등 ▶ 소비자/기업 측면의 혁신성 <ul style="list-style-type: none"> * 현 시장에서 제공되는 기능/성능/서비스 차원에서의 혁신성 등 * 새로운 BM 모델 구축 및 기존 BM 대비 혁신성 등 | 50 |
| 시장성 | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 시장 성장 가능성 및 점유율 확보 여부 <ul style="list-style-type: none"> * 시장 진출 전략의 현실성 및 시장 성장 가능성 등 * 시장 내에서 현재 점유율 및 점유율 확보 전략 등 | 20 |
| 디자인 | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 디자인 우수성 및 실용성 <ul style="list-style-type: none"> * 기존 제품 대비 심미적 디자인(UI/UX 포함) 우수성 등 ▶ 기능적 적합성 여부 <ul style="list-style-type: none"> * 제품의 의도된 용도 및 기능 적합성 등 | 20 |
| 지속 가능성 | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 지속가능성 <ul style="list-style-type: none"> * 제품 또는 기술의 지속가능성 여부 등 ▶ 환경 개선효과 <ul style="list-style-type: none"> * 친환경적 소재 활용 또는 제품의 환경 개선 효과 등 ▶ 사회적 영향력 <ul style="list-style-type: none"> * 사회 문제해결, 일자리 창출 등 사회적 영향력 제공 여부 등 | 10 |
| 평가 기준 총계 | | 100 |

□ KES Innovation Awards 수상혜택

▶ 사전 마케팅

○ KES 미디어 채널*을 활용한 수상업체 사전 홍보 지원

* 웹사이트, 뉴스레터, 국내·외 보도자료 등

○ 프리미엄 온라인 전시 플랫폼 'openKES' 마케팅 지원

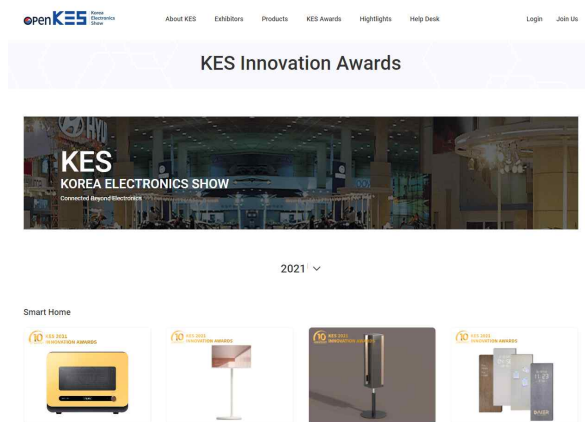
- 기업전용부스 신설 및 제품 무료 등록 지원

- 카탈로그 서비스 내 별도 프로모션 메뉴를 통한 수상작 홍보 지원

- 국내·외 바이어 상담 지원



<어워드 수상작 소개 웹진 발간>



<프로모션 페이지 홍보 및 바이어 상담 지원>

▶ 현장 마케팅

○ 전시장내 KES어워드관 내 전시부스* 제공

* 제공사항 : 구조물, 간판 및 그래픽, 전시대 등

○ 전시장내 참가업체 컨퍼런스 참여 기회 제공

○ 미디어파트너사를 통한 현장 인터뷰 생중계 기회 제공

○ KES어워드 상패 제공 및 단독 시상식 개최

○ Awards 수상 엠블럼 사전부착물 제공 (KES 2022 참가업체 한정)

○ VIP투어 코스 반영 및 가이드맵 수록

○ 방송 및 언론사 현장취재 연결 및 소개



<KES어워드관 수상작 전시>



<KES어워드 단독 시상식 개최>



<VIP투어코스 반영 및 가이드맵 수록>



<참가업체 컨퍼런스 참여 기회 제공>

▶ 사후 마케팅

- 'openKES'를 통한 전시참가 마케팅 팔로업 및 바이어 2차 매칭 지원
- 현장 인터뷰 콘텐츠 무상 제공을 통한 사후 마케팅 지원

□ 제출서류 및 신청방법

○ 제출서류

- <서식 #1> 참가신청서 1부
- <서식 #2> 제품 요약서 및 상세 설명서 1부
- 제품 이미지 및 기업 로고 파일

○ 신청방법 : [이메일 제출 \(syoung@gokea.org\)](mailto:syoung@gokea.org)

○ 신청기한 : 2022년 8월 12일(금) 18시까지

○ 문의처 : KEA 전시마케팅실 김선영 대리(02-6388-6065 / syoung@gokea.org)

□ **제출서류 양식**

| 구분 | 제출서류 |
|-------|----------------|
| 서식 #1 | [필수] 참가신청서 |
| 서식 #2 | [필수] 제품 요약서 |
| | [필수] 제품 상세 설명서 |
| | [선택] 기타 증빙자료 |

제출서류 작성 가이드

- ▶ 제품이미지는 **최소 3개 이상(png, jpg) 첨부** 및 대표 이미지 표기 필수
- ▶ 기업 로고 파일은 ai, pdf 등 수정 가능한 파일로 첨부
- ▶ 자체 제품소개서, 제안서 등으로 대체 불가, **제품 설명서 양식 준수**
- ▶ 제품 상세설명서 작성 시 **4페이지 내, 맑은고딕 11pt, 줄간격 160% 준수**
 - 4페이지 초과 시 초과분 내용은 심사 시 반영되지 않음
 - 추가 증빙 자료는 4페이지에서 제외, 페이지 제한 없음
- ▶ 하단의 상세 작성 가이드를 참고하여 **평가항목**에 부합하도록 **개조식**으로 작성, 필요 시 **간단한 이미지 자료 활용 가능**
- ▶ 설명서에 기술된 부속서류(특허 등)은 **별도 제출**
 - 동종제품대비 우수성 및 친환경성 (예: 환경인증서 등)
 - 특허 보유현황 및 수상내역 (예: 특허증, 상장 등 사본 등)
 - 그 외 제품의 우수성을 입증할 수 있는 서류
- ▶ 제품 요약서 및 상세 설명서는 **원본(hwp, word) 제출 요망**

<서식 #1>

| KES 2022 Innovation Awards 참가신청서 | | | | |
|----------------------------------|---|------------------------------------|-----------|-------------------------------------|
| 기업정보 | 국문명 | | 영문명 | |
| | 대표자 | | 설립일 | 년 월 |
| | 사업자 번호 | | 기업형태 | (예) 중소기업, 스타트업 |
| | 홈페이지 | | 주요 생산품 | |
| | 주소 | | | |
| 담당자 | 성명 | | 부서명 | |
| | 전화 | | 직위 | |
| | 휴대폰 | | 이메일 | |
| 신청분야 | <input type="checkbox"/> 전자부품소재 <input type="checkbox"/> 스마트리빙 <input type="checkbox"/> 융합신기술 <input type="checkbox"/> 테크솔루션 | | | |
| 제품명 | (예) QLED TV | | | |
| 상품명 (모델번호) | 국문 | (예) 네오 큐엘이디 8K (KQ85QNA900FXKR) | 영문 | (예) Neo QLED 8K (KQ85QNA900FXKR) |
| | <p>신청서류의 내용이 사실과 다르거나 결격사유가 발견된 경우, 수상 효력이 취소될 수 있고 표절 및 저작권 등 관련 문제 발생 시 모든 책임은 당사에 있음을 확인했으며 상기와 같이 KES 2022 Innovation Awards에 신청합니다.</p> <p style="text-align: right;">2022년 월 일</p> <p style="text-align: right;">기업명 : 대표자 : (서명 또는 인)</p> <p>한국전자정보통신산업진흥회장 귀하</p> | | | |
| 제출서류 | 1. [필수] 제품설명서 2. [필수] 제품이미지 및 기업 로고 3. [선택] 기타 증빙 서류 | | | |

〈서식 #2〉

1. 제품 요약서

* 1페이지 내 작성

| | | | | |
|---------------------|---|------------------------------------|----|-------------------------------------|
| 신청분야 | <input type="checkbox"/> 전자부품소재 <input type="checkbox"/> 스마트리빙 <input type="checkbox"/> 융합신기술 <input type="checkbox"/> 테크솔루션 | | | |
| 제품명 | (예) QLED TV | | | |
| 상품명 (모델번호) | 국문 | (예) 네오 큐엘이디 8K (KQ85QNA900FXKR) | 영문 | (예) Neo QLED 8K (KQ85QNA900FXKR) |
| 제품소개 특징·장점 요약 | <p>가. 주요 기능</p> <p>1)</p> <p>○</p> <p>-</p> <p>나. 특·장점</p> <p>1)</p> <p>○</p> <p>-</p> <p>다. 특허 및 수상 내역</p> <p>1)</p> <p>○</p> <p>-</p> | | | |
| 제품이미지 | | | | |

제품 요약서 작성 가이드

- ▶ 200단어 내로 핵심 특징만 요약 작성, 세부 내용은 제품설명서에 기재
- ▶ 제품이미지는 제품의 외관 또는 서비스를 잘 보여줄 수 있는 이미지로 기재

2. 제품 상세 설명서

* 4페이지 이내, 분량 준수

I. 제품개요

가. 제품 제원(Specification)

- 1)
 -
 -

나. 제품의 주요 기능 및 특·장점

- 1)
 -
 -

다.

- 1)
 -
 -

상세 작성 가이드

- ▶ 제품제원은 제품의 구성 및 구조, 일반 스펙을 포함하여 기술
- ▶ 제품의 주요 기능은 기반 기술 및 핵심 기술을 기반으로 해당 기술이 제품 기능에 어떤 역할을 하는지 요약하여 기술
- ▶ 제품의 특·장점은 주요 특징 및 장점을 포함하여 기술
- ▶ 그 외 제품 개요에 참고할 수 있는 사항 자유롭게 기술

II. 혁신성

가. 주요 핵심 기술 및 기능의 혁신성

- 1)
 -
 -

나. 기술 및 제품의 우수성

- 1)
 -
 -

다.

- 1)
 -
 -

상세 작성 가이드

- ▶ 기능의 혁신성은 기존 또는 경쟁 제품 대비 혁신성 및 해당 기능의 혁신을 통한 Input 또는 Output 효율성 증가 여부 등을 가급적 수치화하여 기술
- ▶ 제품의 우수성은 제품 및 기술의 세계(국내) 최초 개발, 최초 상용화 여부, 우수성을 입증할 수 있는 인증 내역* 등을 포함하여 기술
 - * 제품설명서에는 주요 인증 내역만 요약 기재 (뒷면 '증빙자료'에서 상세 내역 기재)
- ▶ 그 외 소비자시장 측면, BM 측면의 혁신성 등 혁신을 시도한 사항에 대해 자유롭게 기술

Ⅲ. 시장성

가. 시장 현황

- 1)
 -
 -

나. 시장 경쟁력

- 1)
 -
 -

다. 홍보·마케팅 전략

- 1)
 -
 -

라.

- 1)
 -
 -

상세 작성 가이드

- ▶ 시장 현황은 글로벌 시장 규모 및 현황, 시장 내 점유율 현황 및 사업화 목표 등을 포함하여 향후 시장 내 성장 가능성을 보여줄 수 있도록 기술
- ▶ 시장 경쟁력은 제품 및 기술의 구체적인 비즈니스 모델, 경쟁 제품 대비 경쟁력 비교 분석 및 시장 내 파급 효과 등을 포함하여 기술
- ▶ 홍보·마케팅 전략은 주요 수요군 및 타겟 시장, 국내·외 전시회 참가 실적 및 계획을 포함하여 시장 진출 및 점유율 확보 추진 전략에 대해 기술
- ▶ 그 외 시장성을 보여줄 수 있는 사항에 대해 자유롭게 기술

IV. 디자인성

가. 디자인 우수성 및 차별성

- 1)
 -
 -

나. 기능적 적합성

- 1)
 -
 -

다.

- 1)
 -
 -

상세 작성 가이드

- ▶ 기술 또는 SW의 경우, 사용자 UI/UX 관점에서 서술
- ▶ 디자인 우수성은 심미적인 요소, 시장 트렌드 반영 및 차별성 등을 포함하여 기술
- ▶ 기능적 적합성은 제품의 의도된 용도 및 기능 적합성, 기존 제품 대비 기능적 적합성 개선 여부 등을 포함하여 기술
- ▶ 그 외 유니버설 디자인 활용 여부, 사용자 편의성을 고려한 실용적 디자인 여부 등 디자인성을 보여줄 수 있는 사항에 대해 자유롭게 기술

V. 지속가능성

가. 지속가능성

- 1)
 -
 -

나. 환경 개선효과

- 1)
 -
 -

다. 사회적 영향력

- 1)
 -
 -

라.

- 1)
 -
 -

상세 작성 가이드

- ▶ 지속가능성은 제품 또는 기술, BM 측면에서의 지속가능성 관점에서 기술
- ▶ 환경 개선효과는 친환경적 소재 활용 또는 제품 및 기술의 환경 개선 효과 등을 포함하여 기술
- ▶ 사회적 영향력은 사회 문제해결, 일자리 창출 등 사회적 영향력 관점에서 기술

3. 기타 증빙 자료

I. 관련 특허, 인증, 수상 내역

| no. | 종류 | 특허/수상 명칭 | 출원/등록일 | 출원/등록번호 | 보유국 |
|-----|----|---------------------------|----------|--------------|-----|
| (예) | 수상 | KES2021 Innovation Awards | 21.10.26 | - | 한국 |
| (예) | 특허 | OOO을 활용한 OO시스템 | 20.xx.xx | 제 xx-xxxxxx호 | 한국 |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

II. 증빙 자료

| | | | |
|--|---|-----|--------------|
|  <p>KES 2021 INNOVATION AWARDS</p> <p>스마트홈</p> <p>모공하넷 스마트센서 스마트하넷 (DAPL)</p> <p>전자·IT 대한민국의 저력을 보여주는 올해의 혁신 제품 및 기술로 선정되었기에 이 상을 수여합니다.</p> <p>2021년 10월 27일</p> <p>(사)한국전자정보통신산업진흥회 회장 김기남</p> |  <p>특허증 CERTIFICATE OF PATENT</p> <p>출원번호: 제 2021-0000000호 출원인: 모공하넷 (DAPL) 발명자: 모공하넷 (DAPL) 발명명: 스마트홈</p> <p>본 발명은 「특허법」에 따라 특허등록원부에 등록되었음을 증명합니다. This is to certify that, in accordance with the Patent Act, a patent for the invention has been registered at the Korean Intellectual Property Office.</p> <p>특허청장 COMMISSIONER, KOREAN INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE 김응래</p> | | |
| 수상내역 | KES 2021 Innovation Awards | 특허증 | 제 xx-xxxxxx호 |