

개최 10주년, 변화를 품다 미래를 열다!

**KES** Innovation  
Awards

**추진계획(안)**

2021. 9

**한국전자정보통신산업진흥회**

## [제10회] KES 2021 Innovation Awards 추진계획(안)

KES Innovation Awards 개최 10주년을 맞이하여, “새로운 변화와 혁신”의 의미를 담아서 새롭게 프로그램을 구성하였습니다. 더 많은 전자·IT 유망기업을 발굴하고 국내외 시장진출을 지원하여 전자·IT 코리아 브랜드 위상을 드높일 수 있도록 **모집기한을 연장**하여 유망기업을 시상코자 하오니 **우수한 제품·기술력을 보유한 기업**은 적극적으로 참여하여 주시기 바랍니다.

### □ KES Innovation Awards 개요

- (목적) 대한민국 전자·IT산업의 저력을 높일 수 있는 유망기업을 발굴하고 혁신적·창의적 제품을 선정하여 시상
- (방향성) 참가자격 확대 및 공모 부분 개선, 수상 규모 확대를 통한 잠재기업 발굴 및 종합 혁신제품 시상 (첨부4. 참고)
- (대상) 전자·IT산업 소속 기업 (**KES 2021 참가여부 무관**)
  - \* 해외기업 포함 (해외기업 중 한국지사 또는 대리점도 신청 가능)
- (분야) 부품소재, 스마트홈, 융합신산업, 전장솔루션, 테크솔루션 5개 분야

구분	포상 분야	선정규모	
		중소기업	대기업
부품소재	전자부품 및 소재, 반도체, 디스플레이 등	최대 30점	최대 6점
스마트홈	가전제품, 전자제품, 뉴라이프제품 등		
융합신산업	메타버스·XR·3D, 디지털헬스케어, 웨어러블 등		
전장솔루션	EV, 전장부품, 자율주행시스템 등		
테크솔루션	생산제조기술, AI, 로봇공학, 빅데이터 등		
<b>총계</b>		<b>36점</b>	

\* 포상규모는 신청분야별 경쟁률에 따라서 일부 변경 가능

□ **평가 및 선정방법**

- 신청서 및 제품 설명서를 바탕으로 상품기획, 마케팅, 디자인, 기술 전문가로 구성된 평가위원회의 종합평가를 통한 수상제품 선정

□ **추진일정**



□ **종합평가기준**

평가 주요 사항		
공통 평가	혁신성	기업 측면의 혁신성 소비자 측면의 혁신성 기술 측면의 혁신성
	디자인	기존제품과의 디자인 차별성 및 기능적 적합성 인체공학적 편리함 소비자 매력도
	시장성	기존제품 대비 우수성 및 기능적 차별성 제품의 시장성 및 창의성 제품 및 기술의 상용화 가능성
가산점	① KES Awards 추진 취지와 적합성 ② 사회적 영향력 ③ 지속발전 가능성 ④ 융합 신제품 개발 및 개선 활용 가능성 ⑤ 친환경성 및 환경 개선 효과	

## □ KES Innovation Awards 수상혜택

### ▶ 사전 마케팅

- KES 미디어 채널\*을 활용한 수상업체 사전 홍보 지원
  - \* 웹사이트, 뉴스레터, 국내.외 보도자료 등
- 프리미엄 온라인 전시 플랫폼 'openKES' 마케팅 지원
  - 기업전용부스 신설 및 제품 무료 등록 지원
  - 국내·외 바이어 상담 지원



<어워드 수상작 소개 웹진 발간>



<온라인전시관 상품등록 및 바이어 상담 지원>

### ▶ 현장 마케팅

- 시상식 및 개막식 오찬 참석
- 전시장內 KES Awards 전시 및 발표회 참여 기회 제공
- Awards 수상 엠블럼 사전부착물 제공 (KES 2021 참가업체 한정)
- VIP투어 코스 반영 및 가이드맵 수록 (KES 2021 참가업체 한정)
- 방송 및 언론사 현장취재 연결 및 소개



<KES Innovation Awards 현장 전시>



<VIP투어코스 반영 및 가이드맵 수록>

## ▶ 사후 마케팅

- 'openKES'를 통한 전시참가 마케팅 팔로업 및 바이어 2차 매칭 지원
- 수상기업 인터뷰 콘텐츠 무상 배포를 통한 사후 마케팅 지원

## □ KES Stars 시상 및 수상혜택

- (목적) 개최 10주년을 기념하여 KES Innovation Awards 수상기업 중 성장 가능성이 큰 유망기업을 발굴하고 적극 지원하여 지속가능한 상생 발전을 추구하고자 “KES Stars” 시상
- (자격요건) KES 2021 Innovation Awards 수상기업 중 중소기업 및 스타트업에 한함
- (수상기준) 자격요건에 부합하는 수상기업 중 가산점을 포함하여 각 부문별로 최고(高) 점수를 받은 1개사 대상
- (수상혜택) Innovation Awards 기본 수상혜택에 추가 혜택 제공
  - KES 2022 부스 참가비 30% 지원 (조립부스 기본형 1부스 기준)
  - KES Stars 별도 보도자료 배포 및 온라인 홍보 지원

## □ 제출서류 및 신청방법

- 제출서류
  - KES Innovation Awards 신청서 및 제품설명서 1부
- 신청방법 : 이메일 제출
- 신청기한 : 2021년 9월 29일(수) 18시까지
- 문의처
  - 담당자 : KEA 전시마케팅실 김선영 대리
  - 연락처 : 02-6388-6065 / [syoung@gokea.org](mailto:syoung@gokea.org)

# 첨부1

# KES 2021 Innovation Awards 신청서

## ■ 기업현황

기업정보	대표자		설립일	년 월
	국문명		기업형태	(예) 중소기업
	영문명		홈페이지	
	사업자 번호		주요 생산품	
	주소			
담당자	성명		부서명	
	전화		직위	
	휴대폰		팩스	
	e-mail			

## ■ KES Innovation Awards 신청 내용 (전항목 필수 기재 사항)

신청분야	<input type="checkbox"/> 부품소재 <input type="checkbox"/> 스마트홈 <input type="checkbox"/> 융합신산업 <input type="checkbox"/> 전장솔루션 <input type="checkbox"/> 테크솔루션			
제품명 (모델번호)	국문	제품명 (모델번호)		
	영문	제품명 (모델번호)		
제품소개 특징·장점 부각	<p>내용은 200단어로 요약하여 작성하여 주시고, 세부내용은 제품설명서에 작성하여 주시기 바랍니다.</p>			
제품이미지 *JPG형식 (고해상도)				

\* 신청제품 이미지는 최소 2개 이상 제출, 1개 이미지 당 최고 3Mbyte 이하로 송부

\* 파일 제출처 : [syoung@gokea.org](mailto:syoung@gokea.org)

□ **제품설명서 양식** (3페이지 내외)

구분		기술내용
공통 사항	제품 개요	<b>1. 제품 제원(Specification)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>기술적 우수성을 입증할 수 있는 특징 중심 기술</li> </ul> <b>2. 수상작으로 선정 받을만한 당위성</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>장점, 우수성, 기존 시장에 출시된 제품과 비교</li> </ul>
	제품 혁신성	기존에 출시된 제품과 비교, 세계 최초로 구현된 기능 및 기술
	디자인 우수성	제품의 디자인/심미적 우수성
	시장성	제품의 기능 또는 콘텐츠의 우수성
가산점	가산점 기준	가산점 평가 기준을 만족할 수 있는 특징 중심 기술

\* 상기내용 관련 이미지(사진) 등을 활용하여 제품의 우수성 설명 가능

## ※ 제품설명서 작성 가이드

- 제품설명서는 양식에 명시된 내용을 기본으로 개조식으로 작성
- 공통사항은 모두 기술하여 주시고 포상 분야별 제품의 특·장점이 잘 부각 될 수 있도록 명료하게 작성 요망
  - 제품개요는 일반사항, 제품구성 및 구조, 제품스펙, 특징 등 포함
  - 제품 혁신성, 디자인 우수성, 시장성 등의 평가분야별 세부평가 항목에 부합하도록 작성 요망
- 평가를 위한 부속서류(근거 또는 증빙)로 추가 자료 제출 요망
  - 동종제품대비 우수성 및 친환경성 (예: 환경인증서 등)
  - 특허 보유현황 및 수상내역 (예: 특허증, 상장 등 사본 등)

평가분야	세부 평가 항목	배점
공 통 기 준	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 기업 측면에서 기존제품 대비, 얼마나 <b>혁신적</b>*인가? * 사소한 개조, 정도가 큰 개조, 전혀 새로운 제품범주 등으로 구분</li> </ul>	10
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 기존 제품군 대비, <b>최신/고난도 기술</b>을 어느 정도 적용하였는가? * 기존에 없는 기술을 개발, 세계(국내) 최초로 구현한 제품 * 고난이도 기술을 세계(국내) 최초로 상용화한 제품 * 개량기술을 세계(국내) 최초로 상용화한 제품</li> </ul>	10
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 기존제품 대비 <b>성능 또는 기능</b>이 어느 정도 우수한가?</li> </ul>	10
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 제품의 <b>소비행태</b>에서 기존과 다른 변화가 존재하는가? * 변화 정도가 매우높음, 높음, 보통, 낮음, 매우낮음(부재)으로 구분</li> </ul>	10
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 신규 서비스 창출 또는 기술의 융합으로서 창의적 기능 또는 콘텐츠를 구현했는가?</li> </ul>	10
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 제품의 디자인이 기존제품 대비, 얼마나 <b>차별적</b>인가? * 차별화 정도가 매우높음, 높음, 보통, 낮음, 매우낮음(부재)으로 구분</li> </ul>	10
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 제품의 디자인이 의도된 용도 및 기능을 구현하는데 <b>실용적</b>인가?</li> </ul>	10
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 소비자가 매력을 느낄만한 <b>심미적</b>이고 <b>감성적</b>인가?</li> </ul>	10
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>UI/UX 측면</b>에서 사용자에게 새로운 트렌드를 제시하는가?</li> </ul>	10
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 제품과 서비스판매로 인한 <b>기업의 시장매력도</b>가 충분한가?</li> </ul>	5
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 제품 및 기술의 <b>상용화 및 점진적 시장점유</b>가 충분한가?</li> </ul>	5	
<b>공통 평가 기준 총계</b>		<b>100</b>
가 산 점	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ KES Awards 추진 취지와 <b>적합성 및 상징성</b>이 높은가?</li> </ul>	5
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 사회 문제해결, 일자리 창출 등 <b>사회적 영향력</b>이 높은가?</li> </ul>	5
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 지속적인 기술혁신 또는 개선을 통해 <b>발전 가능성</b>이 높은가?</li> </ul>	5
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 타 제품 및 기술간 융합 등으로 향후 <b>활용 가능성</b>이 높은가?</li> </ul>	5
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 친환경적 소재 또는 제품 및 기술이 <b>환경 개선효과</b>가 높은가?</li> </ul>	5
<b>가산점 총계</b>		<b>25</b>

## 첨부4

# KES 2020 vs. KES 2021 Innovation Awards 비교

구분	KES 2020	KES 2021
참가자격	KES 참가업체 대상	전자IT산업 소속기업
수상부문	<b>3개 부문별 분야</b> - Best New Product - Best Design - Best Contents	<b>5개 품목별 분야</b> - 부품소재 - 스마트홈 - 융합신산업 - 전장솔루션 - 테크솔루션
수상규모	<b>총 16점</b> * 대기업 4점, 중소기업 부문별 3점	<b>최대 총 36점 (20점▲)</b>
평가기준	<b>부문별 평가기준에 따른 개별평가</b> - 혁신성(기업, 소비자, 기술) - 디자인(차별성, 적합성, 편리성, 매력도) - 콘텐츠(차별성, 우수성, 시장성, 창의성)	<b>부문별 평가기준에 따라 종합평가</b> - 혁신성(기업, 소비자, 기술) - 디자인(차별성, 적합성, 편리성, 매력도) - 콘텐츠(차별성, 우수성, 시장성, 창의성)
KES Stars	-	각 분야별 「KES Stars」 시상 (신설)
수상혜택	<b>현장 중심의 마케팅 혜택 제공</b> ① KES Awards 로고 광고사용권 부여 ② 전시장內 수상제품 전시 및 발표회 참여 기회 제공 ③ VIP투어 코스 반영 및 가이드북 수록 ④ KES 웹사이트 및 뉴스레터 게재 ⑤ Awards 수상 엠블럼 사전부착물 제공 ⑥ 방송 및 언론사 현장취재 연결 ⑦ 시상식 및 개막식 오찬 참석 등	<b>사전, 현장, 사후 통합 기업 맞춤형 마케팅 혜택 제공</b> ▶ <b>사전 마케팅</b> ① KES 웹사이트, 뉴스레터, 보도자료 등 수상업체 사전 홍보 지원 ② 온라인전시플랫폼 'openKES' 마케팅 지원 (신설) ▶ <b>현장 마케팅</b> ③ 시상식 및 개막식 오찬 참석 ④ 전시장內 수상제품 전시 및 발표회 참여 기회 제공 ⑤ Awards 수상 엠블럼 사전부착물 제공 ⑥ VIP투어 코스 반영 및 가이드맵 수록 ⑦ 방송 및 언론사 현장취재 연결 ⑧ 방송 및 언론사 현장취재 연결 ▶ <b>사후 마케팅</b> ⑨ 'openKES'를 통한 팔로업 (신설) ⑩ 영상 콘텐츠 배포 및 홍보 지원 (신설)